



Kontaktinformasjon

Søker/tilskuddsmottaker

Organisasjonsnummer 979676832

Navn på virksomhet STIFTELSEN NORSK TEKNISK MUSEUM

Adresse

Postnummer

Poststed

Land NORGE

Nasjonalitet NORGE

Kontaktperson

Fødselsnummer ***** *****

Fornavn Joel

Etternavn Boaz

E-post joel.boaz@tekniskmuseum.no

Telefonnummer 40453742

Ønsket målform Bokmål

Vilkår

Jeg er innforstått med at søknaden er offentlig.

Jeg har lest retningslinjene og gjort meg kjent med vilkårene for å kunne søke.

Hvilket museumsprogram søkes det på?

Forskning i museer

Leder for institusjonen

Frode Meinich

Tittel på prosjektet

Museenes kunnskapstopografi: Kollektiv kunnskapsproduksjon som museumsfornyelse

Beskrivelse av prosjektets overføringsverdi

Resultatene av prosjektet vil ha stor relevans for hele museumssektoren, fordi det undersøker substansielle spørsmål omkring museenes hovedoppgaver med et særlig fokus på deres kjernetilbud; basisutstillingene.

Prosjektet vil lede til økt kunnskapsnivå med mulighet for en omforent bruk av begrepene forskning og kunnskap i museene, noe som vil kunne bidra til å utvikle og styrke museenes samfunnsmessige status og relevans.

Prosjektet vil også ha overføringsverdi til andre sektorer som ønsker å utvikle kunnskap gjennom samproduksjon på tvers av fag og gjennom involvering, som universitets- og høgskolesektoren, og også andre frittstående prosjekter som bedriver kreativ co-produksjon på tvers av vitenskap, kunst, humaniora og det bredere samfunnet, nasjonalt og internasjonalt.

De mindre, temporære prosjektene og den strategiske forskningssatsingen gjennom LAB ved NTM, som dette prosjektet bygger videre på, kan vise til dokumentert overføringsverdi både nasjonalt og internasjonalt. De har ledet til etablering av flere samarbeidsnettverk og lokale satsinger i andre museer. I dette prosjektet vil disse ressursene bli mobilisert, og det er vår antakelse at dette vil føre til etablering enda bredere diskusjoner og videre etableringer av felles nasjonale og internasjonale plattformer for samarbeid omkring forskning og kunnskapsproduksjon i museene.

Aktivitetsplan

Prosjektperiode	Fra dato	Til dato
	31.12.2018	31.12.2020
Aktivitet	Fra dato	Til dato
<i>Oppgi navn på aktivitet og andel av totalbudsjettet i %</i>		
	05.06.2018	05.06.2018
AP1 Kunnskapstopografi 20%	31.12.2018	31.12.2019
AP2 Eksperimenter med situert kunnskapsproduksjon 44%	02.05.2019	02.06.2020
Administrasjon 2,8%	31.12.2018	31.12.2019
Prosjektkoordinering 12 %	31.12.2018	31.12.2019
Workshop 1 med eksterne 1,4%	09.05.2019	10.05.2019
Workshop 2 med eksterne 1,4 %	07.05.2020	08.05.2020
Midtveiskonferanse 2,2%	28.02.2020	01.03.2020
Avslutningsseminar 0,8%	17.12.2020	17.12.2020
Publikasjoner 2,5%	01.03.2019	31.12.2020

Sammendrag av prosjektet

Teksten du skriver kan offentliggjøres på Kulturrådets nettsider.

«Museenes kunnskapstopografi» er et samarbeidsprosjekt mellom Østfoldmuseene og Norsk Teknisk Museum som også vil involvere tre svenske museer (Malmö museer, Göteborg Stadsmuseum og Tekniska Museet). Prosjektets mål er å bidra til museumsutvikling ved å etablere et forskningsbasert språk og praksiser for kunnskapsgenererende prosesser i museer i forbindelse med etablering eller fornyelse av basisutstillinger. Resultatene av prosjektet vil kunne bidra til å styrke museenes samfunnsrolle og posisjon som forsknings- og kunnskapsinstitusjoner, på museenes egne premisser.

Beskrivelse av prosjektet

Bakgrunn og forskningsspørsmål

Hvordan kan forskning forenes med museene øvrige virksomhet? Dette har blitt undersøkt og diskutert med økende intensitet de siste tiårene (Treimo 2018, vedlagt). Utstillingsforskning, i betydningen forskning som integrert del av utstillingsproduksjoner, er etablert som begrep. Det er også bredt akseptert at utstillinger kan lede til ny kunnskap. Samtidig er denne kunnskapsgenereringen ikke alltid forenlig med etablerte forståelser av begrepet forskning: Forskningsbasert kunnskap skal være overførbar og kunne kommuniseres utvetydig. Mye utstillingsgenerert kunnskap tilfredstiller dette kravet, men utstillinger vil også generere kunnskap som utfordrer det akademiske idealet.

Forskning og kunnskapsutvikling er sentrale museumsoppgaver. For å utvikle og styrke museenes posisjon må begrepene forskning og kunnskap undersøkes både teoretisk og gjennom praksis. Prosjektet det søkes om støtte til har som mål å bidra til en omforent forståelse av hva kunnskap og forskning er og kan være, og slik bidra til at museene kan utvikle et kunnskapsideal basert på museenes egne premisser.

Prosjektet vil ta utgangspunkt i eksperimentene som ble utført i LAB ved NTM (2014-2018). Erfaringene fra LAB har vist at forskning, forvaltning og formidling kan integreres i utstillingsprosjekter på måter som er fruktbare, samtidig som eksterne aktørgrupper kan trekkes inn i prosessen (Tingenes metode, vedlagt). Prosjektet vil bli utført i samarbeid mellom NTM, Østfoldmuseene, Malmö Museer, Göteborgs stadsmuseum og Tekniska museet i Stockholm. Alle disse museene er allerede fortrolig med LAB-metodikken og ønsker å bidra til å videreutvikle den. Dette gir prosjektet et bredt fundament og muligheter til å forfølge så vel praktiske som teoretiske problemstillinger. To hovedspørsmål er:

- * Hva slags kunnskap produseres i museene, hvilke særkjennetegn har denne kunnskapen og hvordan kan den begrepsfestes? (AP 1)
- * Hvordan kan museene legge til rett for praksiser som sørger for en dynamisk og samfunnsrelevant kunnskapsgenerering i sine basisutstillinger? (AP 2 og AP3)

Eksperimentene i LAB har vist at utstillinger generer et mangfold av kunnskap og kunnskapsformer.

Akademisk, fagfelle vurdert publisering forekommer ved siden av kunstnerisk utforskningsarbeid og ulike undersøkelser av gjenstander og materialitet. Disse ulike kunnskapspraksisene lar seg ikke fange i en enkelt formel, men forenes innenfor rammen av utstillingen. Her kan de stilles ved siden av hverandre på måter som gjør at de gjensidig befrukter hverandre. Kunnskapen genereres også i møte med de besøkende, enten det dreier som om eksperter eller legfolk. Vårt foreslåtte begrep til innramming av dette mangfoldet er kunnskapstopografi. Begrepet relaterer seg til den kunnskapen som er situert i museet, i det

kunnskapet som utstillingen produserer. Gjennom en bevisstgjøring av hva slags kunnskaper dette er, og hvordan ulike kunnskapstyper interagerer, kan museene gjøres til arena for nyskapende kunnskapsgenerering på tvers av fag og disipliner. Hvordan og i hvilken grad det akademiske idealet kan ivaretas innenfor denne rammen, blir særlig drøftet i prosjektet. Vår hypotese er for det første at forskning som utføres innenfor museums konteksten tilføres kvaliteter som gjør den annerledes enn rendyrket akademisk forskning. For det andre at de kunnskapspraksisene som til sammen utgjør utstillingens kunnskapstopografi også representerer en utfordring til det akademiske forskningsidealet. Kanskje kan museene bidra til å formulere et videre, mer åpent og flerdimensjonalt forskningsbegrep?

I forlengelsen av dette åpner det seg muligheter til fornyelse ved å gjøre museene til arenaer for demokratisk og dialoginnrettet kunnskapsgenerering. I en tid der kunnskap er under press og «fake news» legger premisser for den offentlige samtalen, er det viktig å bidra til forståelsen av hvordan kunnskap produseres. Samfunnet trenger borgere som evner å bruke kunnskap i kritiske dialog med omgivelsene. Med sine sine kunnskapstopografier og mangfoldige rom er museene godt rustet til å spille en rolle i denne sammenhengen.

Gjennomføring

AP1: Kunnskapstopografi

Denne arbeidspakken (AP) utforsker og reflekterer over kunnskapsgenererende prosesser og kunnskapsutbytte fra to temporære museumsprosjekter som koblet forskning, formidling og forvaltning omkring spørsmål med høy samfunnsmessig relevans.

Temporærutstillingen FOLK – fra rasetyper til DNA-sekvenser, er basert på et NFR-støttet forskningsprosjekt og to år med flerfaglig og inkluderende utvikling i NTMs LAB. Fokuset for utforskningen er på: a) Hvordan slike bredt inkluderende praksiser som arbeider med vitenskapelig og sosialt problematiske tema generer kunnskap i prosjektgruppa? b) Hvordan utfordret prosjektet de deltakende akademiske forskernes syn på eget arbeid? c) Hvordan forstår de besøkende utstillingen, som kunnskap? Den kvalitative forskningen vil baseres på semi-strukturerte intervjuer og fokusgruppediskusjoner med deltakere i utstillingsutviklingen, formidlingen av den, publikumsundersøkelse, så vel som analyser av effekter i sosiale medier.

Tingenes metode utforsket hvordan åpenhet og inkludering kan kombineres med museenes kjerneaktiviteter. Resultatene viste at museene kan utføre flerfaglig arbeid med eksterne deltakere omkring samlinger og gjenstander, og skape overskridende prosjekter med en nyskapende holdning til samfunnsrollen. Målet nå er å utforske hvor, hvordan og hva slags kunnskapsproduksjon som finner sted i slike samarbeid med utgangspunkt i begrepet kunnskapstopografi. Analysene vil baseres på de gjennomførte delprosjektene, i tillegg vil erfaringene fra det svenske "Tingens metod" bli trukket inn.

AP2: Eksperimenter med situert kunnskapsproduksjon

Denne AP utforsker muligheter og utfordringer med situert kunnskapsproduksjon i forbindelse med utvikling av basisutstillinger. Overordnet er målet å undersøke ulike former for kunnskap som inngår i utviklingen av slike utstillinger, og hvordan museet kan genere, bruke og videreutvikle ulike former for kunnskap i forhold til utstillingenes sosiale relevans og til dels permanente form. AP2 skal utvikles langs to akser:

Dynamiske basisutstillinger – Medisinske rom, IKT og Fayegården

NTM skal fornye to basisutstillinger om medisinhistorie og IKT. Det er et mål å bidra til museumsfornyelse gjennom å studere hva slags kunnskapsproduksjon som kan relateres til arbeid med slike samlinger og utstillinger. Fokus vil ligge på hvordan basisutstillinger kan være i kontinuerlig endring, ta opp i seg ny innsikt på de feltene og temaene som presenteres og være arenaer for aktiv dialog og generering av ny kunnskap. Det handler om å skape

forsamlinger av grupper omkring temaer eller gjenstander og i samarbeid med museet utvikle innholdet. Det nyskapende i dette prosjektet er å utforske måter å gjøre dette på, slik at det kan gjentas (med nye grupper) og bidra til stadig fornyelse av basisutstillinger.

Det nye museet Fayegården ved Østfoldmuseene gir en unik mulighet til å etablere samarbeide omkring innsamling og dokumentasjon, utforsking og formidling. Målet er å undersøke hvordan inkludering og dialog kan brukes metodisk for å tilføre samlingene ny kunnskap og bidra til å skape utstillinger som er nyskapende og samfunnsrelevante. Ved å involvere lokale grupper, og spesielt unge voksne, i utviklingsprosessen, er det et mål å engasjere nye brukere av museet. Vesentlig er å få tak i ekspertisen de besitter og involvere dem i dialog omkring kunnskap. For å muliggjøre en permanent kunnskapsfornyelse i utstillingene vil det bli etablert en Lab.

AP3: Basisutstillingene som dynamiske kunnskapsprodusenter

I denne delen sammenfattes resultatene fra AP1 og AP2 og formidles bredt mot så vel museene som akademia. AP3 skal resultere i minst to fagfelleverderte artikler, samt øvrig formidling via nettside, sosiale medier og konferanser.

Mål med prosjektet

Målet med dette prosjektet er å bidra til museumsutvikling ved å etablere et forskningsbasert språk og praksiser for kunnskapsgenererende prosesser i museer i forbindelse med etablering eller fornyelse av basisutstillinger. Mer spesifikt er målet å gi svar på følgende to spørsmål:

- Hva slags kunnskap produseres i museene, hvor og hvordan?
- Hvordan kan museene tilrettelegge for praksiser som sørger for en dynamisk, samfunnsrelevant kunnskapsgenerering i sine basisutstillinger?

For å undersøke dette er prosjektet lagt opp med tre overlappende arbeidspakker (AP) som hver har sine mål.

AP1:

Forskningen i AP1 skal gjøre oss i stand til å heve blikket fra kunnskapstopografier omkring småskala temporære utstillingseksperimenter til et enda bredere felt av kunnskapsbetraktninger i forbindelse med fornyelse av museenes kjernetilbud; deres basisutstillinger. For å få til dette skal prosjektet samle, analysere og foreta ny forskning på gjennomførte utstillingseksperimenter utført i LAB og gjennom Tingenes metode. I tillegg vil prosjektet samarbeide med utviklingen og bruken av Tingenes metode i Sverige. Målet er å etablere et solid faglig grunnlag for eksperimenter i neste del av prosjektet. Et delmål er publisering av to fagfelleverderte artikler fra dette arbeidet.

AP2:

Eksperimenteringen i AP2 skal baseres på innsikter fra AP1 og utføres ved Østfoldmuseene og NTM. Målet er å teste arbeidsmetoder for inkludering og flerfaglig samarbeid med fokus på hvordan basisutstillinger kan utformes slik at de blir dynamiske kunnskapsprodukter. Delmålene er minst tre eksperimentelle prosjekter innrettet mot Fayegården (Halden), NTMs fornying av Nasjonalt medisinsk museum basisutstilling, kalt Medisinske rom, og en framtidig ny utstilling om informasjons- og kommunikasjonsteknologi (IKT) ved NTM.

AP3:

Forskning og analyse i AP3 skal utføres med basis i de to foregående AP. Målet er å samle de erfaringene og den kunnskapen som er opparbeidet omkring museenes kunnskapstopografi gjennom tidligere eksperimenter og i dette prosjektet, formulere og formidle resultatene i museumslandskapet. Et delmål er å publisere minst to fagfelleverderte artikler fra dette arbeidet, fra NTM og Østfoldmuseene.

Generelle mål med prosjektet

- Produsere ny kunnskap om integrert forskning, formidling og samlingsarbeid som involverer flerfaglige nettverk og deltakende praksiser.
- Produsere ny og museumsspesifikk forståelse av begrepene kunnskap og forskning.
- Bidra til utviklingen av nasjonal og internasjonal plattform for diskusjon av kunnskap og forskning i museene.
- Forsterke eksisterende og utvide nettverk for samarbeid innenfor og utenfor museumssektoren.
- Forsterke den sosiale og politiske relevansen av museene ved å invitere ulike aktører inn i utviklingen av museenes kjernetilbud; basisutstillingene.
- Øke museenes synlighet, påvirkning og rolle som forsknings- og kunnskapsinstitusjoner gjennom fagfelleverderte publikasjoner.

Beskrivelse av prosjektets overføringsverdi

Resultatene av prosjektet vil ha stor relevans for hele museumssektoren, fordi det undersøker substansielle spørsmål omkring museenes hovedoppgaver med et særlig fokus på deres kjernetilbud; basisutstillingene.

Prosjektet vil lede til økt kunnskapsnivå med mulighet for en omforent bruk av begrepene forskning og kunnskap i museene, noe som vil kunne bidra til å utvikle og styrke museenes samfunnsmessige status og relevans.

Prosjektet vil også ha overføringsverdi til andre sektorer som ønsker å utvikle kunnskap gjennom samproduksjon på tvers av fag og gjennom involvering, som universitets- og høgskolesektoren, og også andre frittstående prosjekter som bedriver kreativ co-

produksjon på tvers av vitenskap, kunst, humaniora og det bredere samfunnet, nasjonalt og internasjonalt.

De mindre, temporære prosjektene og den strategiske forskningsatsingen gjennom LAB ved NTM, som dette prosjektet bygger videre på, kan vise til dokumentert overføringsverdi både nasjonalt og internasjonalt. De har ledet til etablering av flere samarbeidsnettverk og lokale satsinger i andre museer. I dette prosjektet vil disse ressursene bli mobilisert, og det er vår antakelse at dette vil føre til etablering enda bredere diskusjoner og videre etableringer av felles nasjonale og internasjonale plattformer for samarbeid omkring forskning og kunnskapsproduksjon i museene.

Fremdriftsplan

Prosjektets forskningsdesign har et todelt fokus: a) På teoretiske og metodologiske spørsmål relatert til forsknings- og kunnskapsprosesser i museum, og b) på spesifikke eksperimentelle oppsett som søker å utvikle kunnskapsresultater og praksiser.

AP1 løper fra prosjektoppstart og skal forske på utstillingsutvikling og besøkendes fortolkning, gjennom kvalitative forskningsmetoder og skrivning. Forskningsdesignet vil planlegges i detalj i løpet av den første måneden og forskingen vil utføres i løpet av de to-tre neste.

AP2 trekker på resultatene fra, og vil utvikles parallelt med skrivningen i AP1, for å sikre dynamisk kunnskapsoverføring. Den har tre eksperimenter i to museer, med grupper som besitter ulike typer ekspertise og posisjoner i relevante miljøer. For eksempel kan pasientgrupper, medisinstudenter og forskere utforske kreft; kunstnere, forskere og ungdommer kan utvikle installasjoner omkring et tema som kryptovaluta/mining; mens ulike lokale grupper, spesielt unge voksne, kan utforske samlingene ved Fayergården etter relevante gjenstander for dialog om historie/samtid i Halden. AP2 starter med en internasjonal workshop for å assistere prosjektet i forhold til retningene eksperimentene kan ta, og se dem i lys av liknende aktiviteter i globalt.

AP3 starter mot slutten av prosjektet og skal analysere resultatene av de to foregående. Den vil bestå av refleksjonsmøter med kjernen av prosjektgruppa, publisering og formidling av resultatene fra prosjektet.

Prosjektet har høy forskningskompetanse og museumserfaring samlet i en kjernegruppe på åtte. Prosjektet ledes av Henrik Treimo. Ageliki Lefkaditou leder forskningen omkring FOLK og Medisinske rom i samarbeid med Torhild Skåtun, Ellen Lange og Phil Loring. Ketil Gjørme Andersen og Treimo har ansvaret for Tingenes metode og IKT. Andreas Skauen Pedersen forsker på metodeutviklingen ved Fayegården og samarbeider med Bjørg Holsvik. En prosjektkoordinator vil ansettes.

Andre opplysninger

Museene i prosjektet deler et engasjement for metodene som er utviklet i LAB ved NTM og Tingenes metode. Østfoldmuseenes strategiplan er basert på at alle prosjekter skal koble forskning, med forvaltning og formidling og tilstrebe en inkluderende praksis. Malmö Museer, Göteborg stadsmuseum og Tekniska Museets samarbeid om «Tingens metod» er støttet av Kulturrådet. Nettverket, inkludert Akademi for Scenekunst, HiØ, Riksantikvarieämbetet og initiativet History Labs utforsker det samme landskapet.

Nedslags- / gjennomføringssted

Oslo

Østfold

Oversikt over samarbeidspartnere

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Østfoldmuseene

Er det inngått formell samarbeidsavtale? Ja
 Nei

Navn	Telefon	Epost
Björg Holsvik	47977765	Bjorg.Holsvik@ostfoldmuseene.n
Postadresse	Postnummer	Poststed
Gamlebygata 8	1721	Sarpsborg

Rolle i prosjektet

Samarbeidspartner i hele prosjektet

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Tekniska museet

Er det inngått formell samarbeidsavtale? Ja
 Nei

Navn	Telefon	Epost
Clara Åhlvik	0046 8 450 56 00	clara.ahlvik@tekniskamuseet.se
Postadresse	Postnummer	Poststed
Museivägen 7	11527	Stockholm

Rolle i prosjektet

Tingens metode nettverk (i samarbeid med Malmö Museer, Göteborgs stadsmuseum)

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Høgskolen i Østfold

Er det inngått formell samarbeidsavtale? Ja
 Nei

Navn	Telefon	Epost
Serge von Arx	41449318	serge.p.arx@hiof.no
Postadresse	Postnummer	Poststed
Kobberslagerstredet 5	1670	Fredrikstad

Rolle i prosjektet

Nettverk samarbeid om kunstnerisk utviklingsarbeid

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Riksantikvarieämbetet

Er det inngått formell samarbeidsavtale? Ja
 Nei

Navn	Telefon	Epost
Helene Larsson Pousette	0046 8 519 180 15	Helene.larsson.pousette@raa.se

Postadresse	Postnummer	Poststed
Storgatan 41	11445	Stockholm

Rolle i prosjektet

Nettverk (Riksantikvarieämbetet og History Labs)

Navn på samarbeidende organisasjon/institusjon

Malmö museer

Er det inngått formell samarbeidsavtale? Ja
 Nei

Navn	Telefon	Epost
Josefine Floberg	0046 707980500	josefine.floberg@malmo.se

Postadresse	Postnummer	Poststed
Malmö Stad	20580	Malmö

Rolle i prosjektet

Deltaker i prosjektnettverk/Prosjektleder Tingens Metod

Budsjett

Inntekter				Kommentar
Budsjettår	2018	2019	2020	
Søknadssum	5 000	995 000	1 222 500	
Andre tilskudd fra Norsk kulturråd	0	0	0	
Offentlige tilskudd	0	0	0	
Kommune	0	0	0	
Fylkeskommune	0	0	0	
Andre offentlige tilskudd	0	0	0	
Bidrag fra samarbeidspartnere	0	175 000	105 000	
Sponsorinntekter/gaver	0	0	0	
Egeninnsats	0	420 000	682 500	
Andre inntekter (spesifiseres)	0	0	0	
Totale inntekter	5 000	1 590 000	2 010 000	

Utgifter				Kommentar
Budsjettår	2018	2019	2020	
Personalkostnader (lønn/overhead)	0	1 085 000	1 400 000	
Administrasjonsutgifter	5 000	45 000	50 000	
Kjøp av varer og tjenester	0	210 000	210 000	
Andre utgifter (skal kommenteres)	0	250 000	350 000	
Totale utgifter	5 000	1 590 000	2 010 000	